



Engaging the reader 2011

Editoria digitale ed ergonomia della conoscenza

Milano, Università Cattolica, 14 novembre 2011

L'organizzazione editoriale dei contenuti (testuali, grafici, fotografici, video, interattivi) sulla pagina è la strada maestra per lo sviluppo di prodotti – preminentemente testuali – che sfruttino a pieno tutte le potenzialità delle tecnologie digitali. Come creare testi in grado di incrementare la tradizionale esperienza di lettura mantenendone tutta la profondità?

Elaborare un luogo in cui la fruizione del contenuto avvenga in un contesto accogliente è ormai una priorità irrinunciabile per qualunque editore: dalla carta stampata allo schermo elettronico, l'esigenza di costruire interfacce gradevoli ed efficaci provoca una ridistribuzione delle risorse all'interno del processo produttivo chiamando a una nuova centralità i comparti legati alla progettazione grafica e editoriale del contenuto.

Non andiamo a caccia di una semplice multimedialità; quello che cerchiamo è una tecnica che si adatti alla natura della percezione umana e a cui l'utente non abbia bisogno di abituarsi per avere un'esperienza completa, naturale e intuitiva. Cerchiamo una ergonomia della conoscenza.

Programma

9.00-9.45 Registrazione partecipanti.

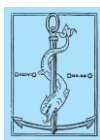
9.45-10.00 Saluti introduttivi.

10.00 -10.45 **L'ergonomia della conoscenza: editori, contenuti, interfacce.**

Conferenza di **Jean-François Gilmont** (Professore emerito all'Université Catholique de Louvain-la-Neuve, membro dell'Académie Royale des Sciences, des Lettres et des Beaux-Arts de Belgique).

Introduzione storica e sviluppi futuri. Il problema di coordinare testo e immagine in un unico contenuto è sempre esistito. Che rapporto intercorre fra informazione e interfaccia di fruizione? Oggi come ci muoviamo? Verso dove stiamo andando?

10.45-11.30 **Giornalismo 2.0: organizzare i contenuti fra tipografia e nuovi media.**



C.R.E.L.E.B.
Centro di Ricerca Europeo
Libro Editoria Biblioteca



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

AE
Associazione
Italiana
Editori

Sessione di approfondimento dedicata ai giornali. Gli editori di giornali sono stati in grado di coordinare contenuti diversi su piattaforme diverse. Integrazione ed ergonomia dei contenuti, usabilità e attenzione alle modalità di fruizione, sono parti integranti di un nuovo processo che anche l'editoria libraria deve fare proprio.

- **Alessandra Ferraris** (Publisher area maschili e lifestyle RCS Periodici, responsabile sviluppo del brand Dove).

- **Nicola Bruno** (Giornalista agenzia Effecinque).

- **Michele Mezza** (Giornalista Rai, insegna Teoria e tecnica dei nuovi media all'Università di Perugia).

Modera **Mario Tedeschini Lalli** (Direttore Innovazione e Sviluppo, Gruppo Editoriale L'Espresso).

11.30-12.00 **Presentazione dell'edizione 2011-2012 del Master specialistico in Professione Editoria e consegna agli studenti 2010-2011 del diploma del Master.**

12.00-12.30 **Consegna del Premio Ancora Aldina 2011 e dei premi Master Professione Editoria.**

12.30-13.30 Pausa pranzo.

13.30-15.00 **Interfacce dalla pagina allo schermo: e-book, app, realtà aumentata.**
Uno sguardo ai nuovi contenuti dell'editoria e alle possibili situazioni di fruizione permesse dai nuovi device.

- **Oliviero Ponte di Pino** (direttore editoriale Garzanti).

- **Tomas Barazza** (LOG607).

- **Oliver Reichenstein** (Information Architects).

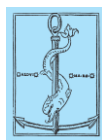
Modera **Stefano Betti** (Chief information officer presso CESTEC, giornalista)

15.00-16.30 **La pagina e l'inchiostro: le interfacce tipografiche.**

Problematiche e risorse dell'organizzazione delle informazioni sui tradizionali supporti cartacei fra tradizione e sperimentazione.

- **Prof. Gabriele Pedullà** (curatore dell'Atlante illustrato della letteratura italiana, Einaudi).

- **Maurizio Ceccato** (fondatore dello studio Ifix project e co-editore con Studio Oblique della rivista di narrativa e illustrazione WATT).



- **Andrea Braccaloni** (Left Loft design company).

Modera **Stefano Salis** (giornalista del Sole 24 ore).

16.30-18.00 **Interfacce sensoriali in editoria: ambienti immersivi ed esperienze emozionali.**

Editoria non solo come apprendimento individuale, ma anche come esperienza di contesto e fruizione socializzata.

- **Paolo Rosa** (Studio Azzurro).

- **Prof. Alessandro Antonietti** (professore di Psicologia Generale presso l'Università Cattolica di Milano; specialista in psicologia della percezione).

- **Vincenzo Lombardo** (direttore dello staff/laboratorio Virtual Reality & Multi Media Park).

Modera **Cristina Mussinelli** (AIE).

18.00-18.15 **Conclusioni e saluti.**

Organizzatori

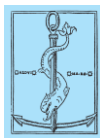
L'organizzazione dell'evento è stata curata dagli studenti del Master in Professione Editoria e del Corso di Laurea Specialistica in Filologia Moderna dell'Università Cattolica con il coordinamento del professor Edoardo Barbieri e la collaborazione del Creleb (Centro di Ricerca Europeo Libro Editoria e Biblioteca).

L'Associazione Italiana Editori

L'Associazione Italiana Editori è l'associazione di categoria degli editori italiani – e di quelli stranieri attivi in Italia – di libri, riviste periodiche, di prodotti e contenuti dell'editoria digitale. AIE rappresenta cioè, sul piano nazionale e internazionale (in cui è presente in diversi board), le imprese che producono contenuti editoriali indipendentemente dal formato (carta, digitale) in cui sono realizzati e distribuiti. Tra i suoi obiettivi l'associazione si prefigge di rappresentare e tutelare gli editori, di favorirne la crescita professionale, rimuovere gli ostacoli allo sviluppo di un moderno mercato editoriale, di contrastare i fenomeni di illegalità e mancato rispetto del diritto d'autore. Come pure di promuovere e favorire tutte quelle iniziative che siano di reale e concreto contributo alla diffusione della lettura, del libro, all'allargamento del mercato domestico, oltre a favorire tutti i processi di internazionalizzazione delle imprese e della cultura italiana nel mondo.

Il Master Universitario Professione Editoria

Diretto dal professor Edoardo Barbieri, nasce per iniziativa delle Facoltà di Lettere e Filosofia in collaborazione con la Scuola di Editoria del Centro Padre Piamarta e ha lo scopo di formare professionisti qualificati che possano lavorare nella progettazione, realizzazione, distribuzione e vendita dei prodotti editoriali, sia cartacei sia in formati elettronici. Il Master assegna ogni anno il premio *Ancora Aldina per la cultura del libro* a personalità e aziende del mondo dell'editoria italiana. Sono stati premiati: Luigi Balsamo, direttore della rivista internazionale di storia del libro e di bibliografia «La Bibliofilia»; Alessandro Ol-



C.R.E.L.E.B.
Centro di Ricerca Europeo
Libro Editoria Biblioteca



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

AIE
Associazione
Italiana
Editori

schki, editore; Silvio Antiga, fondatore della Tipoteca Italiana; Enrico Tallone, editore e tipografo.

Edoardo Barbieri

Professore Ordinario, insegna Storia del libro e dell'editoria nonché Bibliografia e biblioteconomia all'Università Cattolica di Brescia e Milano. È membro del collegio dei docenti del Dottorato di Discipline del libro all'Università di Udine. Già membro del Consiglio Superiore dei Beni Culturali, è studioso noto a livello internazionale, grazie alla partecipazione a numerosi convegni e alle diverse pubblicazioni in Italia e all'estero. È direttore della rivista «La Bibliofilia» (Olschki, Firenze) e fa parte del comitato editoriale di «Ecdotica» (Clueb, Bologna), dirige inoltre le collane «Humanae Litterae» (Cusl, Milano) e «Anectoda Veneta» (Marcianum Pres, Venezia) nonché il bollettino elettronico «Almanacco bibliografico» (Cusl, Milano). Dal giugno 2007 dirige il Centro di Ricerca Europeo Libro Editoria Biblioteca con sede presso l'Università Cattolica di Milano e Brescia e il Master in Professione Editoria.

Il CRELEB - Centro di Ricerca Europeo Libro Editoria e Biblioteca

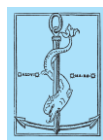
È un organismo di ricerca universitario che mira a organizzare iniziative che promuovano la conoscenza e lo sviluppo del mondo del libro e delle biblioteche, ponendosi come punto di riferimento autorevole nel panorama nazionale ed europeo. Allacciando stretti rapporti con personalità anche non italiane, vuole sottolineare l'universalità della cultura del libro e la necessità di un sempre maggior scambio di competenze.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito di **Lombardia Open Forum**, programma di eventi aperti al pubblico che Regione Lombardia – Cultura promuove in occasione del Secondo Forum mondiale dell'Unesco sulla cultura e le industrie culturali “*Il libro domani: il futuro della scrittura*” (Villa Reale di Monza, 6-8 giugno 2011).

Con il patrocinio di:



Sez. Lombardia



C.R.E.L.E.B.
Centro di Ricerca Europeo
Libro Editoria Biblioteca



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Nell'ambito di:

LOMBARDIA
OPEN
FORUM

Promosso da:



In occasione di:



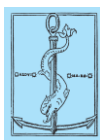
Sotto gli auspici di:

*Centro
per il libro
e la lettura*

Sponsor:



Mediapartner:



C.R.E.L.E.B.
Centro di Ricerca Europeo
Libro Editoria Biblioteca



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

AE
Associazione
Italiana
Editori