



Comunicato stampa

Engaging the reader - 21 novembre 2013

Un evento editoriale e culturale dedicato al ruolo della libreria e alla sua funzione portante nel processo decisionale dell'acquisto:

"Libreria, mediazione necessaria"

Workshop del Master in Professione Editoria dell'Università Cattolica di Milano

(ore 9.30 presso la Cooperativa "La Cordata", M2 Sant'Ambrogio, via San Vittore 49, Milano)

Un appuntamento che mette in risalto il lavoro impegnativo e coinvolgente della libreria: raccogliere dalle mani dell'editore un testo scritto, impaginato e rilegato e creare un vero e proprio prodotto libro adatto alla vendita. Come? Valorizzando e promuovendo l'oggetto editoriale, catturando l'attenzione del futuro lettore e "obbligandolo" all'acquisto.

Oltre alla riflessione riguardante quella filiera commerciale che produce l'oggetto culturale, il convegno sarà un'occasione per entrare nel vivo della drammatica situazione che giorno dopo giorno sta facendo scomparire le librerie italiane. Una realtà che interessa tutta la penisola, da Nord a Sud, e che non risparmia nemmeno le librerie storiche, i nostri luoghi sacri, veicolo di cultura.

Le domande cui si cercherà di rispondere saranno, per esempio, "Quali sono i fattori che determinano questo fenomeno?", "Quali rapporti esistono tra la crisi monetaria e la crisi della lettura?", "Quanto il mercato online influisce negativamente sulle librerie delle città e dei paesi?", "Come mai la vendita in rete sta crescendo vertiginosamente sottraendo acquirenti anche alle catene e alla grande distribuzione?".

Quale soluzione allora?

Cercare di dar voce ai librai indipendenti, ascoltarli, affiancarli nel loro lavoro e raccogliere soluzioni concrete come «offrire servizi sindacali e formativi di qualità, negoziare e proporre convenzioni utili e vantaggiose, rappresentare le librerie presso la politica e le istituzioni, le controparti economiche, il mondo della cultura, affermare il ruolo sociale dei librai e delle librerie sul territorio, promuovere il libro e la lettura».

Certo, ma non solo. **L'obiettivo è proprio rendere la lettura ENGAGING**, affascinante, per rimanerne stregati.

Il segreto è LEGGERE, LEGGERE, LEGGERE.

Di seguito si riporta il programma:

ore 9.30 | saluti e introduzione di Edoardo Barbieri, direttore del Master.

ore 10.00 | video-lezione di André Schiffrin **“Il futuro del mondo del libro”**. A seguire ne discutono Stefano Salis (Il sole 24 ore) e Mario Guaraldi (Guaraldi Editore). Modera Valeria Palumbo (RCS Periodici).

ore 11.30 | assegnazione del Premio Ancora Aldina per la cultura del libro a Carlo Carena e dei Premi Master professione editoria a Lucio Felici, Touring Editore, Wuz.it.

ore 12.00 | presentazione del volume prodotto dagli allievi del Master **“Fuori dal Comune. 133 comuni da scoprire intorno a Milano. Storia, cultura, leggende, misteri, segreti, curiosità”** (Milano, Meravigli, 2013) e consegna dei diplomi del Master a.a.2012-2013.

ore 12.30 | buffet.

ore 14.30 | **“Tra analogico e virtuale: presente e futuro della libreria”** e tavola rotonda a cura dell'Associazione Librai Italiani. Saluto di Alberto Gala (presidente Associazione Librai Italiani), interventi di Pietro Biancardi (Iperborea), Giuseppe Culicchia (scrittore), Danilo Dajelli (Libreria Gogol & Company, Milano), Tiziano Vescovi (Università Ca' Foscari, Venezia). Coordina Aldo Addis (Libreria Koiné, Sassari).

ore 16.30 | conclusioni.

Engaging the reader 2013 viene a collocarsi all'interno di Bookcity Milano 2013, manifestazione promossa dall'**Assessorato alla Cultura** del comune di Milano e del comitato promotore (Fondazione Rizzoli “Corriere della Sera”, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri), con il contributo di Camera di Commercio di Milano e l'AIE (Associazione Italiana Editori), in collaborazione l'AIB (Associazione Italiana Biblioteche), l'ALI (Associazione Librai Italiani) e LIM (Librerie Indipendenti Milano).

Per partecipare a **Engaging the reader 2013 - Libreria, mediazione necessaria**, iscriversi sul sito www.engagingthereader.it.

Contatti:

CRELEB (Centro di Ricerca Europeo Libro Editoria Biblioteca) tel.: 02.72342606, Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano.

engaging@unicatt.it

www.engagingthereader.it

twitter: @Engagingtheread

facebook: Engaging the reader

12 novembre 2013