

ENGAGING THE READER 2013

LIBRERIA MEDIAZIONE NECESSARIA

Il vincitore del Premio Ancora Aldina



Carlo Carena, nato a Borgomanero nel 1925 è un traduttore e docente italiano. Ha lavorato prevalentemente per Casa editrice Einaudi per la quale ha pubblicato la maggior parte delle sue traduzioni ed edizioni di classici: le *Vite parallele di Plutarco* (1958); *Confessioni* (1966, 2000) e *Città di Dio* (1992) di Sant'Agostino; *Elogio della Follia e Modi di dire* di Erasmo da Rotterdam (1997, 2013); *Pensieri* (2004) e *Provinciali* (2008) di Pascal; Orazio, *Tutte le poesie* (con P. Fedeli, 2009). Presiede il Premio Internazionale Monselice per la Traduzione letteraria e scientifica, collabora alle pagine letterarie del "Sole 24 ore".

I vincitori del Premio Master in professione editoria



Lucio Felici (Roma 1935) ha lavorato per quarant'anni nell'editoria, ventotto dei quali alla Garzanti (1964-1992), prima come collaboratore e consulente, facendo parte del comitato redazionale della *Storia della letteratura italiana* diretta da Emilio Cecchi e Natalino Sapegno. Direttore editoriale della Giunti (1993-1995) e della Newton Compton (1996-1998). Nel 1999 ha inaugurato la Cattedra Leopardiana presso l'Università di Buenos Aires, con un seminario sullo *Zibaldone*. Dal 2007 è presidente del Comitato scientifico del Centro Nazionale di Studi Leopardiani (Recanati). Nel 2012 vince il Premio "Giacomo Leopardi" (Recanati). Di Leopardi ha curato un commento ai *Canti* (1974, 2010) e due raccolte di tutte le opere, una per la Newton Compton (1997, 2013) e un'altra per un cd-rom della Lexis Progetti Editoriali (1998). Fra i suoi scritti leopardiani ricordiamo: *L'Olimpo abbandonato* (Marsilio, 2005) e *La luna nel cortile* (Rubbettino, 2006). Per la Garzanti ha curato un'edizione dell'*Ortis* di Foscolo (1974) e un'antologia *della Poesia italiana del Seicento* (1978); per "I Meridiani" di Mondadori *Tutte le poesie* di Trilussa (2004).



Touring Editore

Touring Editore è il punto di riferimento nel campo dell'editoria turistica in Italia. Da oltre un secolo la sua attività accompagna l'evoluzione del tempo libero: dalle gloriose guide "Rosse" alle attuali guide su iPhone, dalle

prime carte stradali ai navigatori, le sue pubblicazioni e i suoi prodotti forniscono agli italiani gli strumenti per praticare un turismo consapevole e di qualità.



WUZ.it è un social network per gli amanti dei libri e della lettura. In particolare, il sito può contare su un database di 1.500.000 titoli e raccoglie ad oggi oltre duemila interviste e più di diecimila recensioni.

Il libro nella rete

Wuz.it nasce nel maggio del 2006 in concomitanza con la Fiera del Libro di Torino ed è dedicato interamente al mondo del libro. Nato

come sito di informazione culturale del gruppo Ibs.it diventa un social network nel maggio del 2013 e apre le porte ai lettori. Il progetto è creare una community del libro che con i suoi interventi e contributi affiancherà, integrandolo e rendendolo un *work in progress*, il flusso di informazioni e di approfondimenti su titoli, scrittori ed editoria prodotti dalla redazione.