

ENGAGING THE READER: LE CONVERGENZE DELLA LETTURA



Una riflessione tra cartaceo ed elettronico

Milano, 16/10/12 – **Martedì 13 novembre 2012** a partire dalle **ore 9.30** avrà luogo presso l'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano** (sede Largo Gemelli 1, aula Pio XI) la terza edizione di **Engaging The Reader**, workshop organizzato dal Master di II livello in Professione Editoria.

Troppo spesso si parla delle divergenze tra mondo cartaceo e mondo digitale. Filo rosso della giornata sarà una riflessione intorno al delicato tema delle **“Convergenze della lettura”**. Si parlerà di quelle inedite esperienze che conducono la lettura tradizionale e lineare verso nuovi approcci ipertestuali e telematici. Non più, insomma, pagina e schermo come rivali, ma al contrario potenziali alleati nel creare uno spazio di lettura continuo, interattivo e integrato.

La giornata si aprirà con la *lectio* di **Valentina Kalk** (Responsabile Edizioni ONU) dal titolo **“Per un’editoria Integrata: l’esperienza di un grande ente internazionale”**. Interverranno sull’argomento **Gino Roncaglia** (Università della Tuscia), **Cristina Mussinelli** (AIE). Modera **Marco Bardazzi** (La Stampa).

Sarà poi presentata l’edizione 2012-2013 del Master in Professione Editoria e saranno assegnati il Premio Ancora aldina per la cultura del libro 2012 e i premi Master Professione Editoria.

Il pomeriggio si aprirà con la tavola rotonda dal titolo **Produrre Convergenze**. **Pierdomenico Baccalario** (Atlantyc) proporrà una riflessione sul creare testi amplificati, **Danco Singer** (Encyclomedia) e **Vittorio Ravaioli** (RCS) offriranno una prospettiva sulle nuove strategie dell’e-commerce, sul vendere libri in più formati e sul pubblicare testi amplificati. **Modera Antonio Dini** (L’Impresa – Il Sole 24 Ore).

La seconda tavola rotonda affronterà il tema del **Leggere Convergenze**. Interverranno **Stefano Parise** (Presidente AIB), **Giuseppe Ferrari** (Zanichelli) e **Claudio Giunta** (Università degli Studi di Trento). Modera **Giovanni Peresson** (Giornale della Libreria).

Come ricorda il Direttore del Master Edoardo Barbieri : “Tutti usiamo in modo ibrido la comunicazione cartacea e quella elettronica. Per questo pare chiaro che ogni contrapposizione netta tra carta e bit sia irrealistica o faziosa. Noi crediamo invece che anche il mercato premierà quelle forme editoriali che sapranno integrare in modo virtuoso cartaceo e digitale. Per questo abbiamo radunato un folto gruppo di professionisti variamente legati al mondo dell’editoria per raccontarci esperienze e novità in questo settore”.

La partecipazione al workshop è gratuita previa iscrizione al sito www.engagingthereader.it fino esaurimento posti.

Per maggiori informazioni scrivere a engaging@unicatt.it.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

AIE
Associazione
Italiana
Editori